

| Bewertungskriterium  | Max. Punktzahl | Faktor |  |
|--|----------------|--------|--|
| Anziehungskraft  | 10             | 2      | Geschäftsbezogene<br>Bewertungskriterien |
| Neuheit  | 5              | 2      |  |
| Platzbedarf  | 5              | 2      |  |
| Preisgestaltung  | 5              | 2      |  |
| Behindertenfreundlichkeit                                      | 5              | 2      |  |
| Umweltfreundlichkeit   | 5              | 2      |  |
| Familienfreundlichkeit   | 5              | 2      |  |
| Gestaltung, Erscheinungsbild                                   | 10             | 2      |  |
| Ausstattung, techn. Stand., Qualität der Ausrüstung, Dekoratio | 10             | 2      |  |
| Warenangebot (bei Verkaufs-, Spiel- und Losgeschäften)         | 10             | 2      |  |
| Traditionsgeschäft   | 5              | 2      |  |
| Vertragserfüllung, Zuverlässigkeit (evtl. Nachweise)           | 20             | 1      | Personenbezogene<br>Bewertungskriterien  |
| Volksfesterfahrung in der beworbenen Geschäftsart (evtl. Nach  | 10             | 1      |  |
| Ausbildung, Fachkenntnisse, Nachweise                          | 5              | 1      |  |
| Engagement für die Veranstaltung                               | 5              | 1      |  |
| Persönliche Präsentation, Serviceleistungen, Kundenfreundlich  | 10             | 1      |  |